

Medienmitteilung

Das Higa-Sujet gesucht!

Chur, 11. Mai 2009. **Im Kanton Graubünden sieht man zur Zeit überall blaue Plakate, Inserate, Strassenbanner, Messe-Magazine, alles weist auf die 53. Higa hin. Für das Plakat-Sujet der nächsten drei Jahre wird jetzt ein Wettbewerb ausgeschrieben.**

Die Sujet-Serie der letzten drei Jahren ist abgeschlossen. Für die Higa 2010 bis 2012 sucht die Expo Chur AG gemeinsam mit ihrer Werbeagentur Miux eine neue Sujet-Serie. So wird ein Fotowettbewerb lanciert. Die Bilder sollen in einem Zusammenhang mit der Higa stehen. Der Siegerbeitrag erhält CHF 4000.- und die Möglichkeit sich an der Higa 2010 mit einem Stand zu präsentieren. Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen unter www.higa.ch

Zum ersten Mal 6 Tage

Vom 15. bis 21. Mai öffnet die Handels-, Industrie- und Gewerbeausstellung die Tore. Die Frühlingsmesse dauert zum ersten Mal 6 Tage und eine Nacht. Über 200 Aussteller aus unterschiedlichen Branchen präsentieren ihre neuesten Produkte. An den Sonderschauen erhalten spannende Themen einen attraktiven Auftritt und das Rahmenprogramm bietet Unterhaltung für alle Besucherinnen und Besucher.

Medienkontakt

Expo Chur AG, Catia Tschuor, Marketing und Kommunikation
081 286 64 61 – catia.tschuor@higa.ch – www.higa.ch