

Medienmitteilung

Higa 2009 – 6 Tage Messe-Erlebnisse

Chur, 6. März 2009. **Vom 15. bis 21. Mai öffnet die Handels-, Industrie- und Gewerbeausstellung die Tore. Die Frühlingsmesse dauert zum ersten Mal 6 Tage und eine Nacht. Über 200 Aussteller aus unterschiedlichen Branchen präsentieren ihre neuesten Produkte. An den Sonderschauen erhalten spannende Themen einen attraktiven Auftritt und das Rahmenprogramm bietet Unterhaltung für alle Besucherinnen und Besucher.**

Zum ersten Mal 6 Tage

„Die Higa dauert in diesem Jahr zum ersten Mal 6 Tage und eine Nacht“, sagt Marco Engel, Geschäftsführer Expo Chur AG. Vergleichbare Schweizer Messen haben mit der Verkürzung auf 5 oder 6 Tage gute Erfahrungen gemacht und auch bei der Higa war das Feedback der Aussteller durchwegs positiv. Zehn Tage an der Higa präsent zu sein, bedeutete vor allem für regionale Aussteller, zuviel Aufwand. „Das grosse Interesse an Standplätzen zeigt, dass der Entscheid richtig war.“, so Rolf Graf, Messeleiter. Es konnten neue und ehemalige Aussteller (wieder-)gewonnen werden. Der Aufwand für die Infrastruktur und Organisation bleibt für die Expo Chur AG etwa gleich gross. Einsparungen konnten nur in wenigen Bereichen gemacht werden.

Die traditionelle Bündner Frühlingsmesse wird seit der ersten Ausgabe im Jahre 1957 in der Stadthalle (damals Markthalle) durchgeführt. Neue moderne Zeltbauten, neue Böden, ein neues Eingangsportal – alles Neuerungen, die Publikum und Ausstellern mehr Komfort und eine angenehme Atmosphäre bieten. Rolf Graf: „Die Higa soll sich weiterentwickeln. Da sind Neuerungen wie die Verkürzung und die modernen Zeltbauten wichtig.“

Nicht zuletzt dank dem Rahmenprogramm ist die Higa ein Erlebnis für Gross und Klein. In diesem Jahr stehen unter anderem wieder der Chortag und die Mittwoch-Party auf dem Programm, Kinder können sich an der Märchenstrasse verweilen. Der Ländlertag an Auffahrt macht den Abschluss der Higa.

Ferien mit Freunden zu gewinnen

Der diesjährige Wettbewerb steht unter dem Motto „T-Shirt in Gefahr“. Einfach das Higa 2009-Shirt anziehen, sich in ein Abenteuer stürzen und das Bild oder den Film auf www.higa.ch laden. Wer beim Online-Voting auf Platz eins landet, gewinnt ein Wohnmobil für 10 Tage und CHF 500.- Kilometergeld. Die T-Shirts können über info@higa.ch bezogen werden.

Weitere Informationen zur Higa: www.higa.ch

Medienkontakt

Expo Chur AG, Catia Tschuor, Marketing und Kommunikation
081 286 64 61 – catia.tschuor@higa.ch – www.higa.ch