

Medienmitteilung

## Higa 2009 – Ferien mit Freunden zu gewinnen

Chur, 26. März 2009. **Vom 15. bis 21. Mai öffnet die Handels-, Industrie- und Gewerbeausstellung die Tore. Der diesjährige Higa-Wettbewerb steht unter dem Motto „T-Shirt in Gefahr“. Wer gewinnen möchte, muss am 27./28. März 2009 in Chur nach dem Wohnmobil Ausschau halten, um sich ein T-Shirt zu sichern**

### Ferien mit Freunden zu gewinnen

Am Freitag, 27. und Samstag, 28. März 2009 von 16-21 Uhr (am Freitag) und 10-16 Uhr (am Samstag) werden die Higa-Shirts am Bahnhofplatz Chur gratis an Passanten abgegeben. Dann einfach das Higa 2009-Shirt anziehen, sich in ein Abenteuer stürzen und das Bild oder den Film auf [www.higa.ch](http://www.higa.ch) laden. Wer beim Online-Voting auf Platz eins landet, gewinnt ein Wohnmobil für 10 Tage und CHF 500.- Kilometergeld. An der After-Higa Party am Freitag, 22. Mai wird der Gewinner-Beitrag präsentiert.

### 6 Tage Messe-Erlebnisse

Vom 15. bis 21. Mai öffnet die Handels-, Industrie- und Gewerbeausstellung die Tore. Die Frühlingsmesse dauert zum ersten Mal 6 Tage und eine Nacht. Über 200 Aussteller aus unterschiedlichen Branchen präsentieren ihre neuesten Produkte. An den Sonderschauen erhalten spannende Themen einen attraktiven Auftritt und das Rahmenprogramm bietet Unterhaltung für alle Besucherinnen und Besucher.

Weitere Informationen zur Higa und erste Wettbewerbsbeiträge: [www.higa.ch](http://www.higa.ch)

### Medienkontakt

Expo Chur AG, Catia Tschuor, Marketing und Kommunikation  
081 286 64 61 – [catia.tschuor@higa.ch](mailto:catia.tschuor@higa.ch) – [www.higa.ch](http://www.higa.ch)