

Medienmitteilung

Higa 2009 – Spannende Sonderschauen

Chur, 8. April 2009. **Vom 15. bis 21. Mai öffnet die Handels-, Industrie- und Gewerbeausstellung die Tore. Die Frühlingsmesse dauert zum ersten Mal 6 Tage und eine Nacht. Nebst den über 200 Ausstellern, sind vor allem die vier attraktiven Sonderschauen ein Grund die Higa zu besuchen.**

Fair Feuern – Richtig feuern will gelernt sein

Der Klimawandel macht auch vor unserer Haustür nicht Halt. Eine nachhaltige und CO₂ sparende Energieversorgung ist eine der grossen Herausforderungen der nächsten Jahre. Die Ausstellung „Fair Feuern“ vom kantonalen Amt für Natur und Umwelt zeigt den Messebesuchern, wie man beim Einfeuern schädlichen Rauch verhindert und das Klima schonen kann. An den, in Holzbeigen integrierten Exponaten, kann das Neugelernte gleich getestet werden. Aber Vorsicht, wenn das Feuer mit zu frischem Holz, zu wenig Luft, zu viel Material oder verbotenen Brennstoffen wie Harassen oder Karton gefüttert wird, hat das „rauchende“ Konsequenzen.

Milch – gesund, natürlich, schön

Schwerpunkt-Thema der diesjährigen Sonderschau Landwirtschaft ist die Milch, ein wichtiger Bestandteil der gesunden Ernährung. Nebst dem Einsatz als Nahrungsmittel, zeigt der Kantonale Bäuerinnen- und Landfrauenverband Graubünden wie Milch im Bereich „Wellness“, zum Beispiel als Molkebad eingesetzt werden kann. An der Higa wird Milch gewonnen und zu verschiedene Milchprodukten wie Butter, Milchbrot, Biestbrot, Fruchtwähen und andere Backwaren verarbeitet. Wer möchte kann sogar an einem Melkwettbewerb teilnehmen. Im bistroähnlichen gestalteten Natur- und Kräuterweg können die frischen Backwaren mit einem Kräutertee oder einem Kaffee degustiert werden. Die Sonderschau steht unter dem Patronat des Amtes für Landwirtschaft und Geoinformation.

Jobs mit Kopf und Herz

Im Gesundheitswesen besteht ein aktueller oder sich abzeichnender Mangel an ausgebildeten Fachkräften. An der Sonderschau „Jobs mit Kopf und Herz“ zeigen das Kantonsspital Graubünden, die Psychiatrischen Dienste und die Spitex Chur die spannenden Berufe im Gesundheitswesen. Junge Leute werden auf die Spitalberufe aufmerksam gemacht und zum Schnuppern eingeladen. Der Churer Rapper Gimma hat speziell für diese Ausstellung ein Song geschrieben und produziert. Dieser Song bietet die Geschichte für das Informationsvideo, dass an der Higa Weltpremiere feiert. An einer täglichen Podiumsdiskussion tauschen prominente Persönlichkeiten und Experten ihre Erfahrungen und ihr Wissen zu Themen wie Gesundheit, Pflege, Gesundheitsberufe in Kliniken und Spitälern sowie zu weiteren Bereichen aus.

Die Pfadi stellt ihr Lager auf

Die Sonderschau Sport zeigt an der Higa jedes Jahr eine spannende Sportart. In diesem Jahr sind die Pfadfinder an der Reihe. Nebst der grossen Hängebrücke über der Ausstellung präsentieren die Pfadfinder ein Sommerlager mit allem Drum und Dran. Die Küche, der Lagerplatz, das Zelt, nichts wird bei der Ausstellung fehlen. Interessierte Kinder und Jugendliche können am Lagerfeuer schnitzen und erste Pfadi-Erfahrungen sammeln. Battasendas Grischun ist der Dachverband der 15 Pfadiabteilungen. Mit insgesamt 750 Mitgliedern ist Battasendas die grösste Jugendorganisation im Kanton Graubünden. Unterstützt wird die Ausstellung von Graubünden Sport und vom Bündner Verband für Sport.

Zum ersten Mal 6 Tage

Vom 15. bis 21. Mai öffnet die Handels-, Industrie- und Gewerbeausstellung die Tore. Die Frühlingsmesse dauert zum ersten Mal 6 Tage und eine Nacht. Über 200 Aussteller aus unterschiedlichen Branchen präsentieren ihre neuesten Produkte. An den Sonderschauen erhalten spannende Themen einen attraktiven Auftritt und das Rahmenprogramm bietet Unterhaltung für alle Besucherinnen und Besucher.

Der diesjährige Wettbewerb steht unter dem Motto „T-Shirt in Gefahr“. Einfach das Higa 2009-Shirt anziehen, sich in ein Abenteuer stürzen und das Bild oder den Film auf www.higa.ch laden. Wer beim Online-Voting auf Platz eins landet, gewinnt ein Wohnmobil für 10 Tage und CHF 500.- Kilometergeld. Die T-Shirts können über info@higa.ch bezogen werden.

Weitere Informationen zur Higa: www.higa.ch

Medienkontakt

Expo Chur AG, Catia Tschuor, Marketing und Kommunikation
081 286 64 61 – catia.tschuor@higa.ch – www.higa.ch