

Medienmitteilung

## **Higa 2010 – Erfreulicher Abschluss**

Chur, 16. Mai 2010. **Am Samstag, 15. Mai hat die 54. Handels-, Industrie- und Gewerbeausstellung die Tore geschlossen. Die Bilanz nach 8 Tagen Messe ist erfreulich. Durchschnittlich konnten pro Tag rund 8'000 Eintritte verzeichnet werden.**

An den vergangenen 8 Messetagen herrschte ideales Higa-Wetter. Durchschnittlich besuchten pro Tag rund 8'000 Leute die Frühlingsmesse. Marco Engel, Geschäftsführer Expo Chur AG: „Wie erwartet hat sich das Messepublikum auf die acht Tage verteilt.“ So konnte am Erfolg der letzten Jahre angeknüpft werden.

Auch die Aussteller sind mit der Higa zufrieden. Sie erfreuten sich an den zahlreichen interessierten und kauffreudigen Besucherinnen und Besuchern. Das Publikum an Frühlingsmessen sei generell spendabler als an Messen nach den Sommerferien.

### **Sonderschau begeistert Publikum**

Die Reaktionen auf die Sonderschau „Manimal“ im neuen Zelt mit der riesigen Fensterfront, waren sehr positiv. „Es freut uns sehr, dass wir mit Manimal starke Reaktionen auslösen konnten“, so Marco Engel. Die Besucher traten überrascht in die Gartenlandschaft mit den Tierfiguren ein und nahmen sich Zeit, die Figuren genau zu studieren. Rolf Graf, Messeleiter der Higa: „Das neue, lichtdurchflutete Zelt hat die Higa sehr aufgewertet. Ich freue mich bereits heute, auf die nächste Higa, mit einer neuen Sonderschau in diesem tollen Zelt.“ Die Higa 2011 findet vom 28. Mai bis 4. Juni statt.

Aber auch die zwei weiteren Sonderschauen machten die Higa zu einem spannenden Erlebnis. Fasziniert nehmen die Besucherinnen und Besucher am Live-Imkern teil. Auf der Piazza erhielt man Einblick in die Radio- und TV-Arbeit von Radio e Television Rumantscha (RTR). Gemeinsam mit Radiotelevisione svizzera (RSI) begrüsst RTR täglich Gäste aus der Politik, Wirtschaft und Gesellschaft und umrahmt diese Talks mit Livemusik aus dem ganzen Kanton.

Weitere Informationen zur Higa: [www.higa.ch](http://www.higa.ch)

### **Medienkontakt Expo Chur AG**

Catia Tschuor, Marketing und Kommunikation, 079 334 49 92

Marco Engel, Geschäftsführer, 079 352 03 77