

Medienmitteilung

Higa 2009 – Erfolgreiche Frühlingsmesse

Chur, 21. Mai 2009. An Auffahrt schliesst die 53. Higa um 20 Uhr ihre Tore. Nach 6 Tagen und einer Nacht kann eine positive Bilanz gezogen werden. Bei strahlendem Sommerwetter konnten am Eröffnungs-Wochenende 20% mehr Besucher als in den letzten zwei Jahren verbucht werden. An den folgenden Tagen hielt die Tendenz an und konnte sogar auf ein durchschnittliches plus von 21% pro Tag gesteigert werden.

Die erfreulichen Besucherzahlen zeigen, dass die Konzentration auf 6 Tage auch bei den Besuchern gut angekommen ist. Dazu Marco Engel, Geschäftsführer der Expo Chur AG: „Wir freuen uns sehr darüber, dass sich die Higa-Besucher bereits im ersten Jahr an die neue Ausstellungs-Dauer gewöhnt haben und so zahlreich erschienen sind.“ Dank dem neuen grosszügigen Eingangsbereich konnte der Besucherstrom ohne lange Wartezeiten durch die Messe geführt werden. Dies zeigte sich vor allem an Spitzenzeiten wie zum Beispiel am Mittwochabend.

After-Higa-Party am Freitag

Über 200 Aussteller aus unterschiedlichen Branchen präsentierten an der Higa ihre neuesten Produkte. An den vier Sonderschauen erhielten spannende Themen einen attraktiven Auftritt und das Rahmenprogramm bot Unterhaltung für alle Besucherinnen und Besucher.

Den inoffiziellen Abschluss der Higa macht die After-Higa-Party am Freitag, 22. Mai. Einen Tag nach Messeschluss wird die Piazza extra für die Party geöffnet. Es gibt guten Sound, spritzige Drinks und der Sieger des Higa-Wettbewerbs „T-Shirt in Gefahr“ wird präsentiert. Eintritt zur Party ist gratis und ab 16 Jahren.

Higa-Sujet gesucht

Für die Higa 2010 bis 2012 sucht die Expo Chur AG gemeinsam mit ihrer Werbeagentur Miux eine neue Sujet-Serie. So wird ein Fotowettbewerb lanciert. Die Bilder sollen in einem Zusammenhang mit der Higa stehen. Der Siegerbeitrag erhält CHF 4000.- und die Möglichkeit sich an der Higa 2010 mit einem Stand zu präsentieren.

Mehr zur Higa unter www.higa.ch

Medienkontakt

Marco Engel, Geschäftsführer Expo Chur AG
081 286 64 64 oder 079 352 03 77

Catia Tschuor, Marketing und Kommunikation Expo Chur AG
081 286 64 61 oder 079 334 49 92