

Medienmitteilung

Higa 2009 – Erfolgreiches Start-Wochenende

Chur, 18. Mai 2009. Am Freitag, 15. Mai wurde um 16 Uhr die Higa eröffnet. Bei strahlendem Sommerwetter konnten am Eröffnungs-Wochenende 20% mehr Besucher als in den letzten zwei Jahren verbucht werden. Dies zeigt, dass die Konzentration auf 6 Tage auch bei den Besuchern gut ankommt. Dazu Marco Engel, Geschäftsführer der Expo Chur AG: „Wir freuen uns sehr über diesen erfolgreichen Start. Wenn die Tendenz anhält, werden wir die Besucherzahl der letzten Jahre halten können.“ Dank dem neuen grosszügigen Eingangsbereich kann der Besucherstrom ohne lange Wartezeiten durch die Messe geführt werden. Dies wird vor allem an den Spitzenzeiten am Mittwochabend und am Auffahrts-Donnerstag wichtig sein.

After-Higa-Party am Freitag

Bevor die Higa am Auffahrts-Donnerstag zu Ende geht stehen noch einige Highlights auf dem Programm. An der Irish Night am Dienstag und am Ländlertag am Donnerstag wird auf der Piazza Live-Musik gemacht. Am Mittwoch steigt wie gewohnt die Mittwochs-Party.

Den Abschluss des Higa-Rahmenprogramms macht dann die After-Higa-Party am Freitag, 22. Mai. Einen Tag nach Messeschluss wird die Piazza extra für die Party geöffnet. Es gibt guten Sound, spritzige Drinks und der Sieger des Higa-Wettbewerbs „T-Shirt in Gefahr“ wird gekürt. Unter allen Teilnehmern am Voting wird ein Tisch für 12 Personen am 2. Churer Oktoberfest (28.-31.10.2009) inkl. Konsumationsgutscheine verlost.

Higa-Sujet gesucht

Für die Higa 2010 bis 2012 sucht die Expo Chur AG gemeinsam mit ihrer Werbeagentur Miux eine neue Sujet-Serie. So wird ein Fotowettbewerb lanciert. Die Bilder sollen in einem Zusammenhang mit der Higa stehen. Der Siegerbeitrag erhält CHF 4000.- und die Möglichkeit sich an der Higa 2010 mit einem Stand zu präsentieren.

Mehr zum Wettbewerb und zur Higa unter www.higa.ch

Medienkontakt

Expo Chur AG, Catia Tschuor, Marketing und Kommunikation
081 286 64 61 – catia.tschuor@higa.ch – www.higa.ch